

Quick Survey: Jobzufriedenheit 2014

April 2014



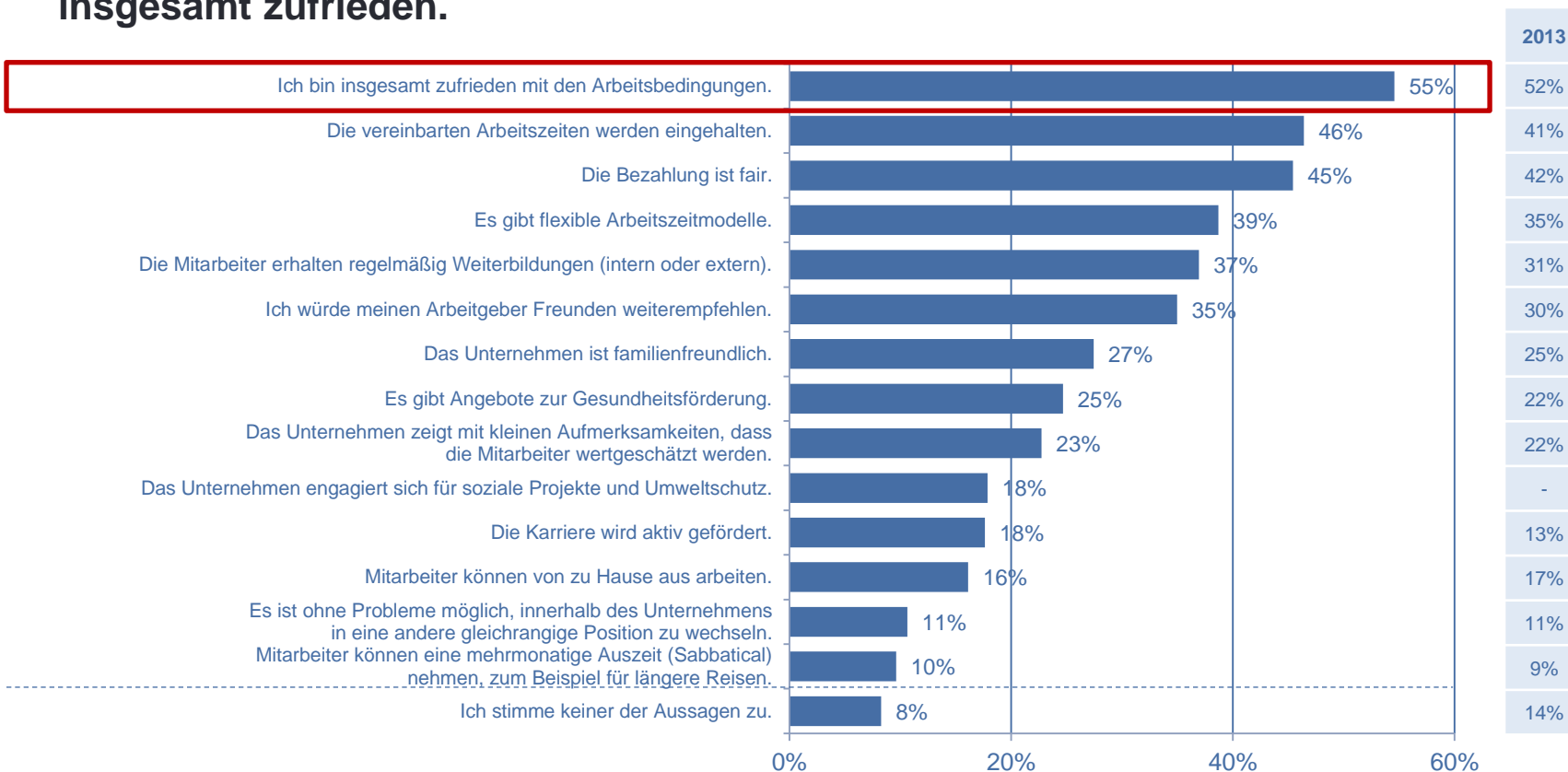
ManpowerGroup™

Untersuchungsansatz

- Inhalt der Studie:
 - Online-Kurzbefragung zum Thema „Jobzufriedenheit 2014“
- Untersuchungsdesign:
 - Internet-Befragung im Rahmen des Toluna-Online-Panels
- Grundgesamtheit:
 - 1.000 Teilnehmer, bevölkerungsrepräsentative Hochrechnung
- Befragungszeitraum: 9. bis 10. April 2014
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

Ergebnisse

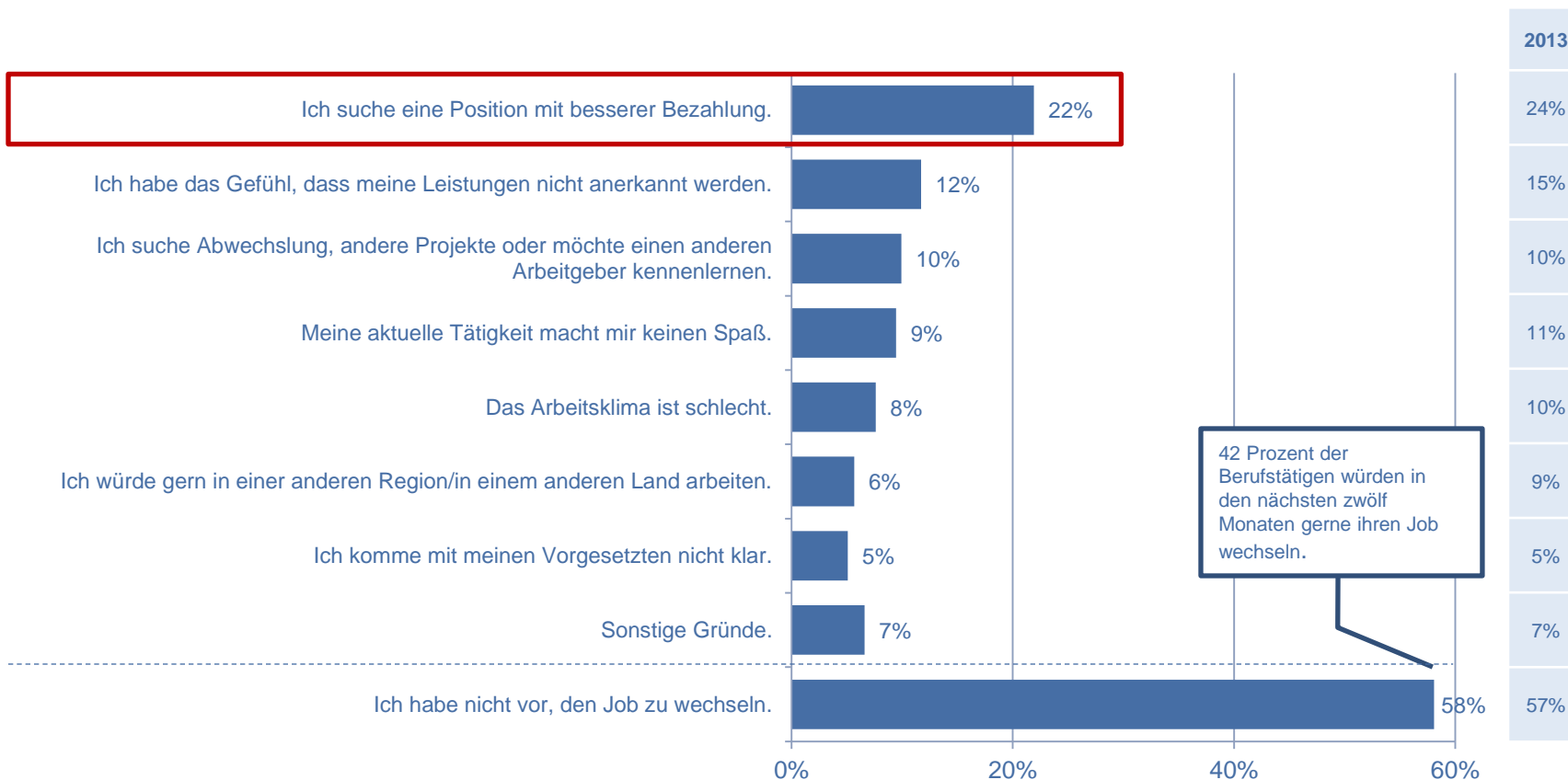
- **Jeder zweite Berufstätige ist mit den Arbeitsbedingungen seines Arbeitgebers insgesamt zufrieden.**



Frage 2: Wie sieht es mit den Arbeitsbedingungen Ihres Arbeitgebers aus – welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?
 Basis: Berufstätige, angestellt, N = 678 (Mehrfachnennungen möglich) (Befragung 2013: N = 684 Berufstätige)

Ergebnisse

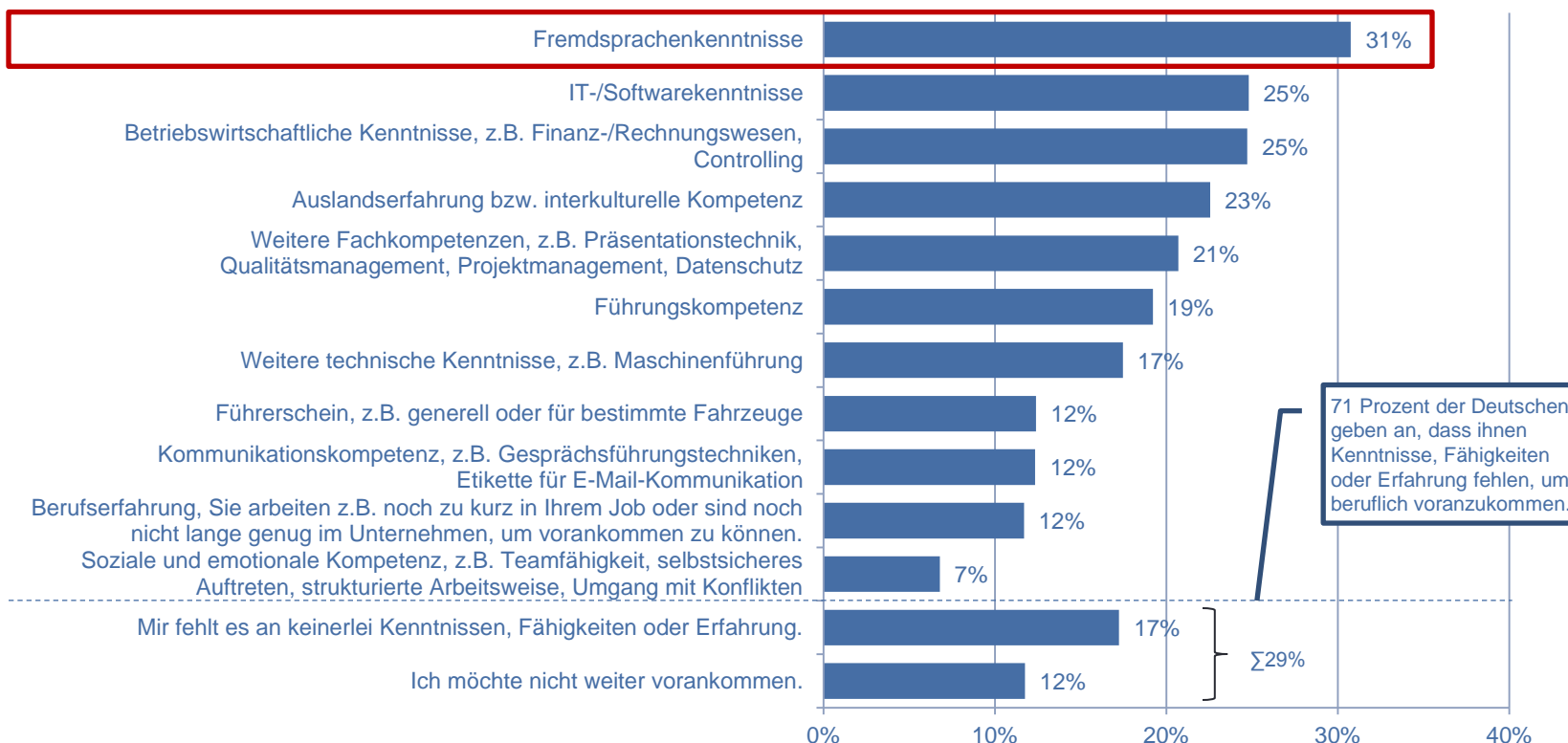
- **Der häufigste Grund für einen Jobwechsel: Eine Position mit besserer Bezahlung.**



Frage 3: Würden Sie Ihren Job gern innerhalb der nächsten 12 Monate wechseln? Wenn ja, warum?
 Basis: Berufstätige, N = 787 (Mehrfachnennungen möglich) (Befragung 2013: N = 684 Berufstätige)

Ergebnisse

- **Fehlende Fremdsprachenkenntnisse sind für die Deutschen der Hauptgrund, im Beruf nicht weiter voranzukommen.**

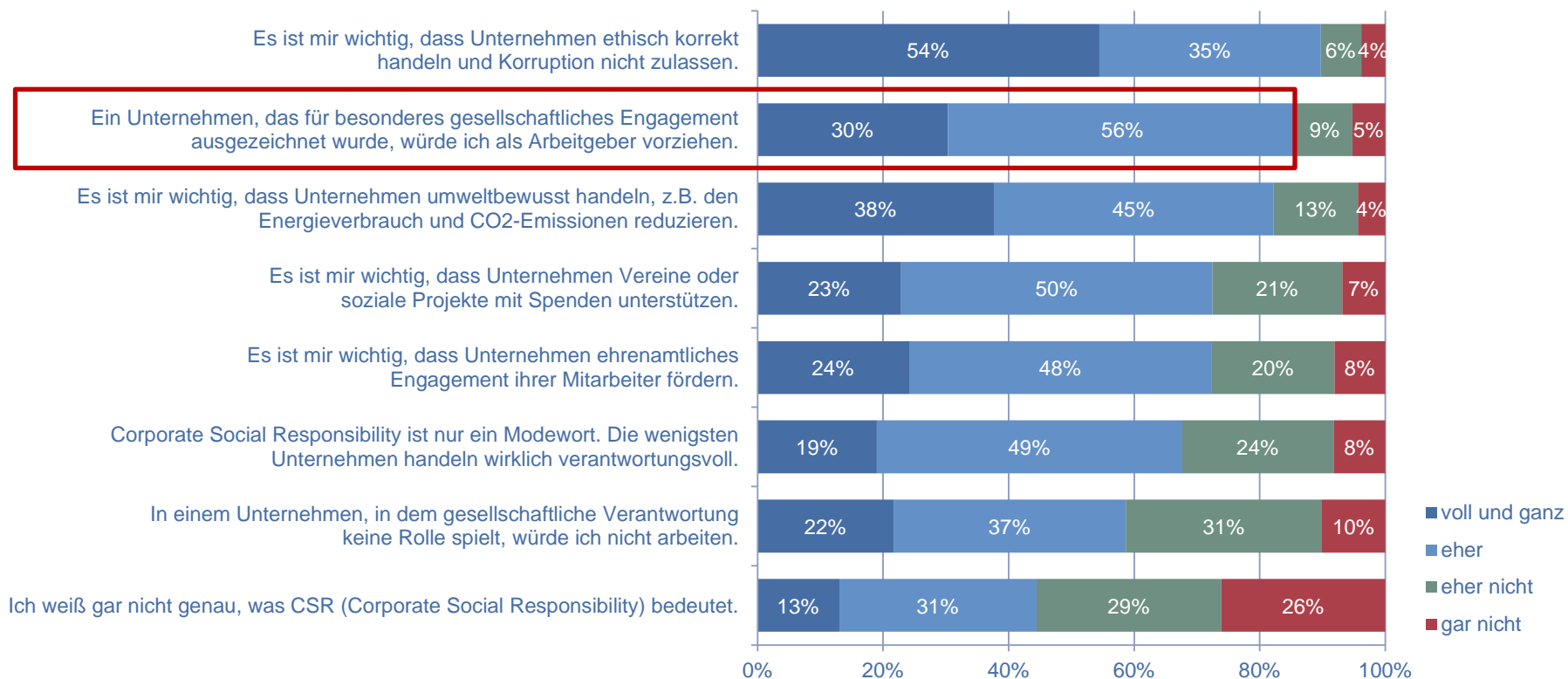


Frage 4: Unabhängig davon, ob Sie derzeit berufstätig sind oder nicht. Was denken Sie, in welchem/n Bereich/en fehlen Ihnen Kenntnisse, Fähigkeiten oder Erfahrung, um beruflich weiter voranzukommen?

Basis: Alle Befragten, N = 1.000 (Mehrfachnennungen möglich)

Ergebnisse

- Für 86 Prozent der Deutschen steigert das gesellschaftliche Engagement eines Unternehmens die Attraktivität als Arbeitgeber.

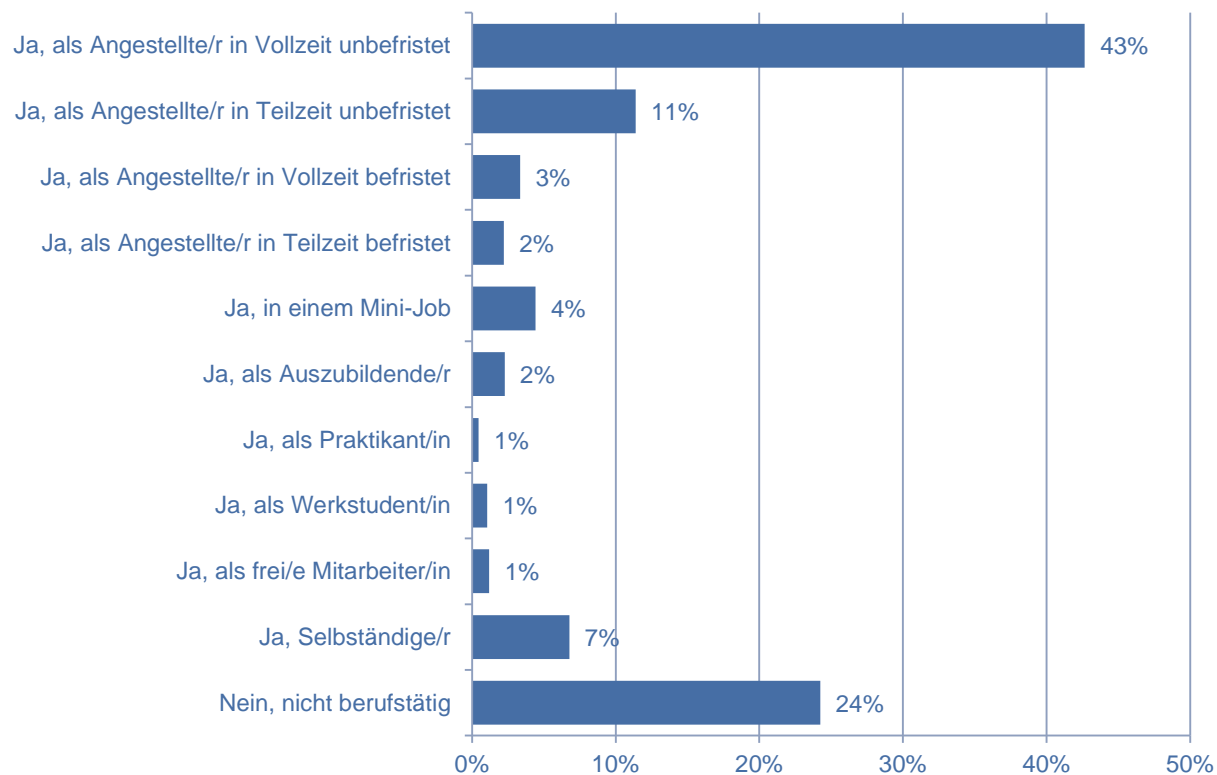


Frage 5: Jetzt geht es um das Thema CSR (Corporate Social Responsibility), also die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Basis: Alle Befragten, N = 1.000 (Skala: voll und ganz / eher / eher nicht / gar nicht)

Ergebnisse

- **Statistik Berufstätigkeit**



Frage 1: Sind Sie derzeit berufstätig?

Basis: Alle Befragten, N = 1.000

Informationen zur Studie

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Manpower GmbH & Co. KG.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form.

Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Kontakt:

Manpower GmbH & Co. KG
Personaldienstleistungen

Sonja Christ-Brendemühl

Düsseldorfer Straße 9

65760 Eschborn

Tel.: +49 69 / 15303 – 100

E-Mail: Sonja.Christ@manpowergroup.de

Realisierung:

Faktenkontor GmbH

Ludwig-Erhard-Straße 37

20459 Hamburg

Tel: +49 40 / 253185 – 122

E-Mail: info@faktenkontor.de