



Wir von compamedia organisieren Benchmarkingprojekte für den Mittelstand. Auf objektive und wissenschaftlich fundierte Weise ermitteln unsere Partner in unterschiedlichen Managementbereichen die besten Unternehmen. Als Mentor der besten Mittelständler unterstützt compamedia diese außergewöhnlichen Firmen mit Leidenschaft dabei, noch besser zu werden, ihren Wert zu steigern und ihre Leistungen in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Wir, Silke Masurat und Joachim Schuble, Geschäftsführer von compamedia, beantworten gerne Ihre Fragen.

Bis
17.02.
bewerben

Partner von ETHICS IN BUSINESS

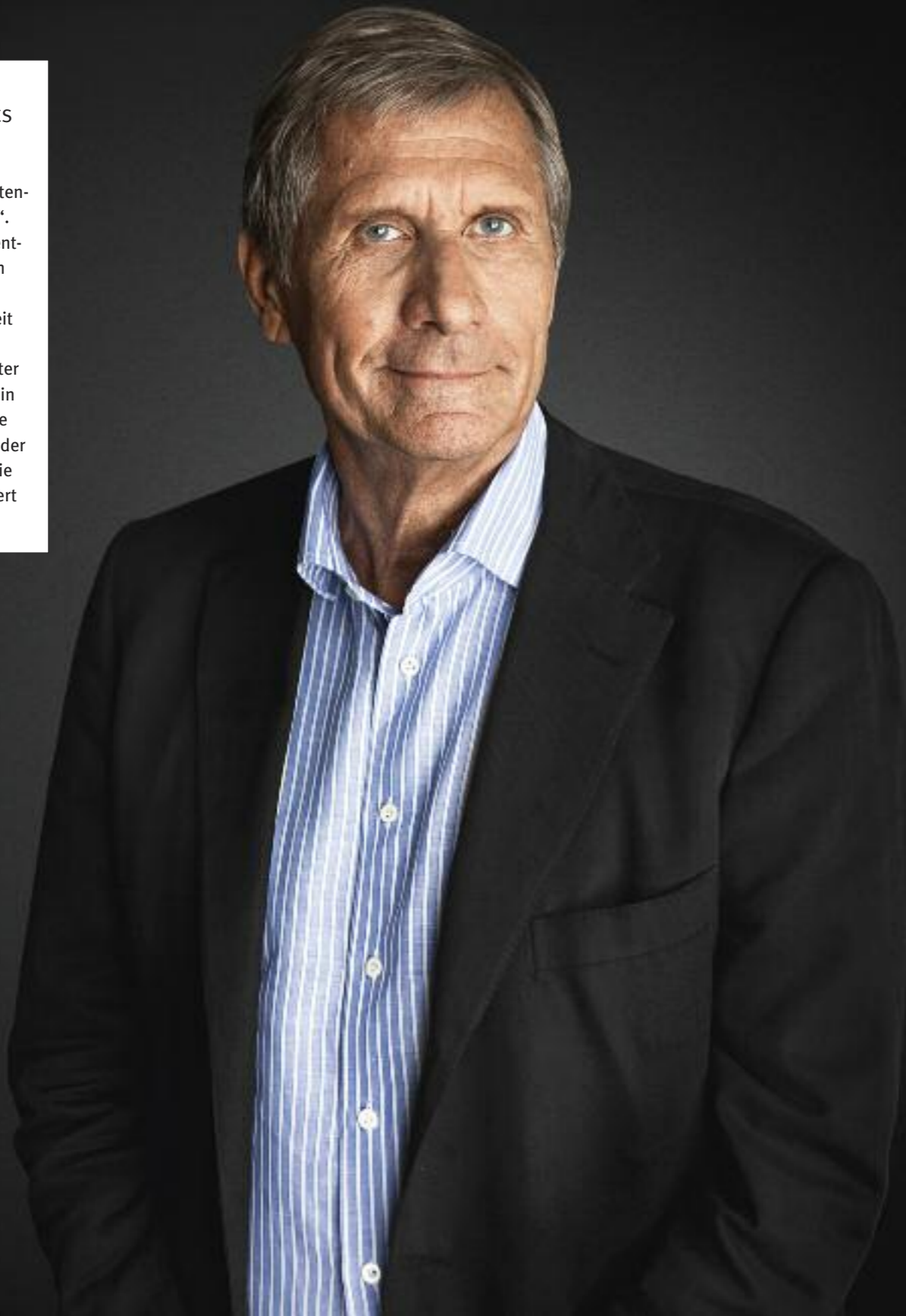
compamedia GmbH
Nußdorfer Straße 4
D-88662 Überlingen
Telefon 0049 7551 94986-30
Telefax 0049 7551 94986-49
info@compamedia.de
www.ethics-in-business.de
www.ethics-in-business.at
www.ethics-in-business.ch



**Es ist
an der Zeit**

Ulrich Wickert

ist der Mentor von ETHICS IN BUSINESS. Er war 15 Jahre das Aushängeschild der ARD-Nachrichtensendung „Tagesthemen“. Durch zahlreiche Veröffentlichungen machte er sich zudem einen Namen als engagierter Publizist. Seit Jahren setzt er sich für Werte und Moral ein, unter anderem auch als Autor in Werken wie „Der Ehrliche ist der Dumme“ (1994) oder „Redet Geld, schweigt die Welt – Was uns Werte wert sein müssen“ (2011).



Finanzkrise, Wirtschaftskrise, Schuldenkrise, Umweltkatastrophen, Lebensmittelskandale – zahlreiche Mittelständler haben genug davon: Sie streben nicht nach kurzfristiger Gewinnmaximierung, sondern nehmen mehr denn je ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr.

Wie geht es Ihnen damit? Denken auch Sie, dass es Wichtigeres im Leben gibt als Profit um jeden Preis? Dass man vielmehr seine Zeit gut nutzen und etwas Sinnvolles, Zukunftsweisendes tun sollte?

Zählen für Sie noch Grundwerte wie Ehrlichkeit, Fairness, Verantwortung, Toleranz? Engagieren Sie sich eventuell schon für den Umweltschutz, für eine gute Personalarbeit oder in Ihrem gesellschaftlichen Umfeld? Wollen Sie dazu beitragen, die Wirtschaftswelt zu einem besseren Ort zu machen?

Es ist an der Zeit – an der Zeit für ETHICS IN BUSINESS. Anmeldeschluss ist der **17. Februar 2012.**

"Soziale, ökologische und ökonomische Aspekte sind wichtig. Ich freue mich auf einen Dialog."

Volkmar Halbe, Parador GmbH & Co. KG



"So können wir Flagge zeigen und andere dazu motivieren, sich anzuschließen."

Dr. Jürgen Geßner, Apostore GmbH



"Unser Personalmanagement ist durch und durch nachhaltig. Aber CR ist weit mehr, und noch besser werden kann man immer."

Elveda Altun, GWG - Wohnungsgesellschaft Reutlingen mbH

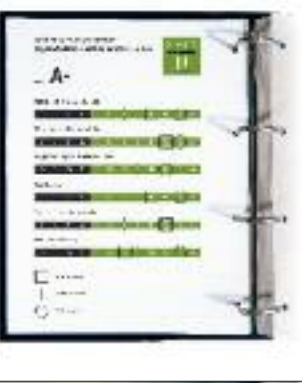


ETHICS IN BUSINESS (EIB) ist eine **Initiative** für mittelständische Unternehmer, die die Wirtschaftswelt prägen und umgestalten wollen. Unternehmer, die in Sachen unternehmerische Verantwortung (Corporate Responsibility) zum Teil schon heute vorbildlich handeln, die aber noch mehr wollen.

Die Wirtschaftsinitiative versteht sich als **Lernprojekt** und unterstützt Mittelständler dabei, unternehmerisches Verantwortungsbewusstsein konkrete Praxis werden zu lassen. Denn der Wille allein genügt in der heutigen Zeit nicht – auch das richtige Handwerkszeug und ein gewisses Wir-Gefühl ist notwendig.

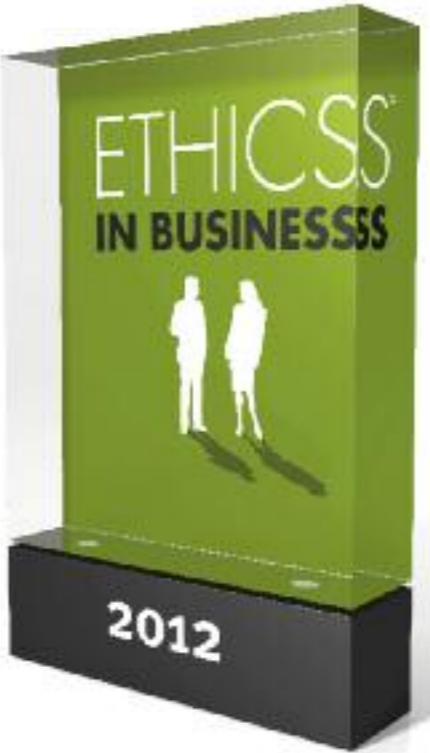


Das EIB-Team des Instituts für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen um Prof. Dr. Thomas Beschoner befragt Sie zu Ihren ethischen Standards im Unternehmen und Ihren Vorstellungen von verantwortungsvollem Wirtschaften. Eine individuelle Analyse fasst Ihre Ergebnisse kompakt und leicht verständlich zusammen. Dieser Benchmarkingbericht gibt klare Hinweise darauf, inwieweit Sie schon heute Verantwortung für Ihre Mitarbeiter, die Gesellschaft und die Umwelt übernehmen und wie Sie sich noch weiter verbessern können.



Die Basis der Initiative ist ein Unternehmensvergleich. Daraus resultieren individuelle Analysen, von denen die Teilnehmer profitieren. Wer sich diesem Benchmarking durch die Universität St. Gallen mit Erfolg gestellt hat, darf sich zur **EIB-Gilde** zählen und drei Jahre lang das **EIB-Gütesiegel** tragen.

Die Gilde ist eine Vereinigung von Mittelständlern, die sich zur EIB-Idee bekennen, die ihr Tun öffentlich machen und ansteckend wirken wollen. Mittelständler, die sich zum Ziel gesetzt haben, sich konsequent zu ethischen Unternehmen weiterzuentwickeln.



Lerneffekt

Durch Ihre Teilnahme an ETHICS IN BUSINESS lernen Sie, wie Sie das Thema unternehmerische Verantwortung (Corporate Responsibility) noch systematischer und effektiver in Ihrem Unternehmen verankern können.

Speziell für Mittelständler gibt es noch keine passenden Instrumente. Bekannte Standards wie der UN Global Compact oder die ISO 26000 eignen sich kaum. ETHICS IN BUSINESS schließt diese Lücke: Die Initiative gibt den Unternehmen praxistaugliches Handwerkszeug, mittelstandsgerecht aufbereitet, mit auf den Weg.

Die Grundlage für diesen Verbesserungsprozess ist die individuelle Unternehmensanalyse (Benchmarkingbericht) des Instituts für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen. Darüber hinaus können die Mitglieder der EIB-Gilde in Sachen Corporate Responsibility (CR) voneinander lernen. Und sie gewinnen durch vielfältige Maßnahmen, etwa Best-Practice-Beispiele, ein umfassendes Wissen darüber, wie ethisches Wirtschaften in der Unternehmenspraxis verwirklicht werden kann. Wer möchte, kann zudem eine auf den Benchmarkingbericht aufbauende Beratungsleistung buchen.

Werbeeffekt

Wer es in die Gilde geschafft hat, erhält das Gütesiegel für drei Jahre und wird offiziell in der Liste der EIB-Unternehmen geführt, z. B. im Internet und im EIB-Buch.

Damit bekennen sich die Mitglieder zur ETHICS IN BUSINESS-Idee. Sie erklären ihren Willen, sich konsequent zu ethischen Firmen weiterzuentwickeln. Das signalisieren sie auch mit ihrer Bereitschaft, sich alle drei Jahre (kostenlos) prüfen zu lassen. Dies macht ihr Engagement glaubwürdig!

Auf dem Markt ist dieser ambitioniert-konsequente Ansatz einzigartig! Sie haben dadurch die große Chance, ein nachweislich ethisches Unternehmen zu werden. Und vor allem auch die, Ihr Engagement nach außen hin sichtbar zu machen.

So positionieren sich die EIB-Unternehmen als zuverlässige Partner ihrer Kunden und Mitarbeiter: Ethische Kompetenz wird zunehmend zum Kaufargument. Und auch im Hinblick auf den demografischen Wandel können nachhaltig wirtschaftende Firmen punkten, denn qualifizierte Mitarbeiter achten bei der Wahl ihres Arbeitgebers immer mehr auf weiche Faktoren wie ökologische und soziale Standards.



Ökonomischer Effekt

Eine Teilnahme an ETHICS IN BUSINESS verbessert die Wettbewerbsfähigkeit von Mittelständlern deutlich. Denn sie hilft, die positiven CR-Effekte rasch und effektiv zu nutzen.

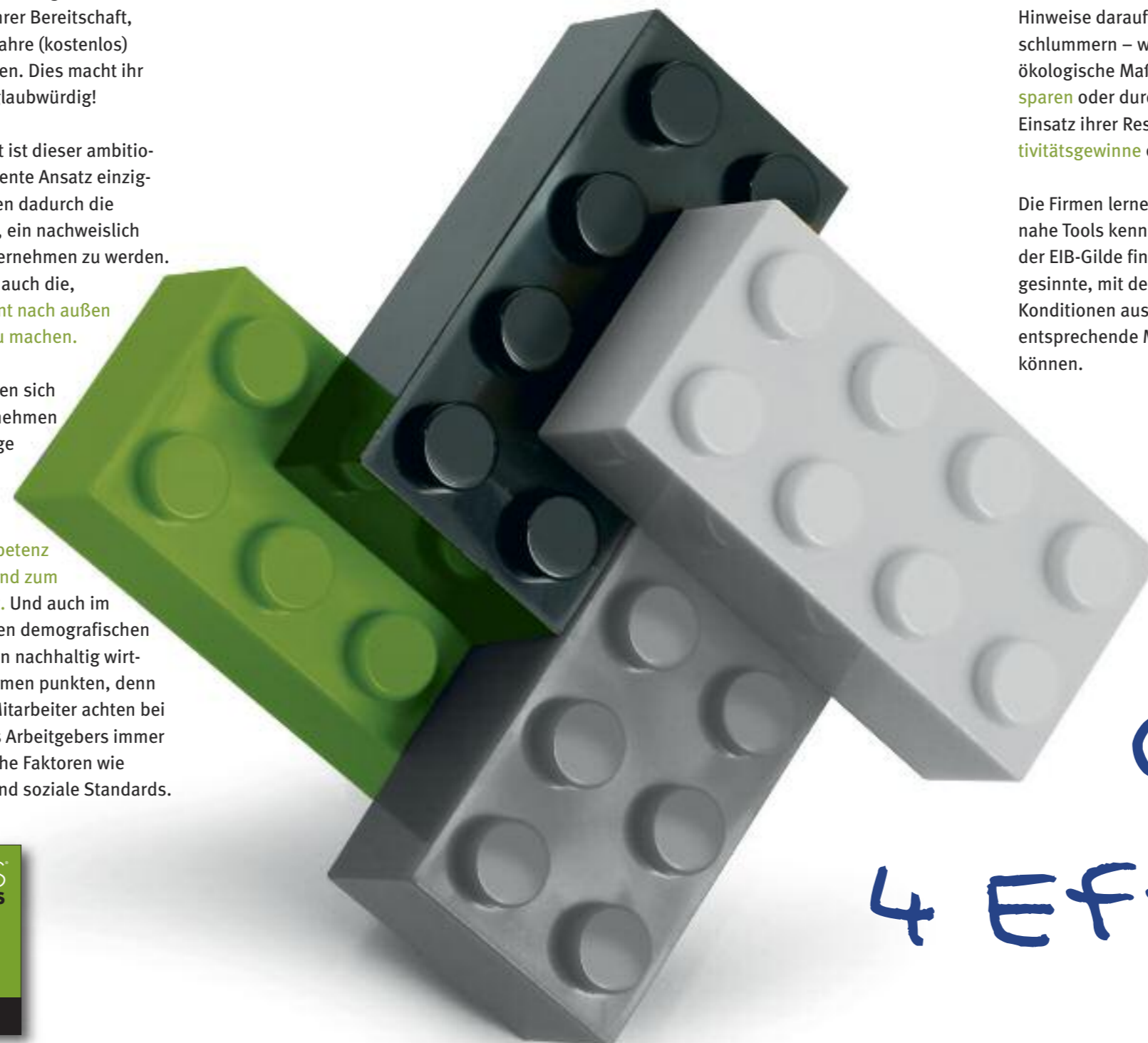
Mittels des Benchmarkingberichts erhalten alle Teilnehmer konkrete Hinweise darauf, wo Potenziale schlummern – wo sie etwa durch ökologische Maßnahmen Kosten sparen oder durch den effizienten Einsatz ihrer Ressourcen Produktivitätsgewinne erzielen können.

Die Firmen lernen zudem praxisnahe Tools kennen. Und im Kreis der EIB-Gilde finden sie Gleichgesinnte, mit denen sie faire Konditionen aushandeln und entsprechende Maßstäbe setzen können.

Psychologischer Effekt

Andere mitreißen und gemeinsam Spaß am Aufbruch in ein neues Denken haben – Vorbild zu sein hat wunderbare Seiten.

Durch Ihre Teilnahme an ETHICS IN BUSINESS wirken Sie sinnstiftend und tragen dazu bei, die Welt ein bisschen besser zu machen.



Gleich
4 Effekte!

Es ist an der Zeit -
machen Sie
den 1. Schritt!

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie einen Link zu einem Onlinefragebogen, den Sie innerhalb von vier Wochen ausfüllen.

Wichtig für Sie: Niemand muss bei allen Fragen Spitzenwerte erreichen! Das wird nicht erwartet. Es geht darum, sich überhaupt erst mal auf den Weg zu machen – und sich dann allmählich weiterzuentwickeln. Sie können Ihre speziellen Gegebenheiten im Fragebogen erklären, z. B. wenn ein Aktionsfeld für Ihr Unternehmen nicht relevant ist. Damit wird der großen Heterogenität des Mittelstands Rechnung getragen.

Untersucht werden sechs zentrale Aktionsfelder:

- Unternehmenswerte und Führung
- Werteorientierte Personalwirtschaft
- Gesellschaftliches Engagement
- Umweltschutz
- Verantwortung in der Lieferkette
- Produktverantwortung

Auf Ihren Wunsch hin – oder falls seitens der Universität St. Gallen erforderlich – folgt eine telefonische Zusatzbefragung von max. einer Stunde. Anschließend wertet das Team um Prof. Beschoner die Ergebnisse aus. Die ermittelten Werte entscheiden, wer in die EIB-Gilde aufgenommen wird. Im Mai erfahren Sie, ob Sie fortan EIB-Gilde-Mitglied sind.

Sie melden sich bis spätestens **17. Februar 2012** mit dem beiliegenden Anmeldebogen oder online an:
www.ethics-in-business.de
www.ethics-in-business.at
www.ethics-in-business.ch



Preise

Die Kosten für die Teilnahme am Benchmarking sind abhängig von der Unternehmensgröße:

Größenklasse A <small>(20–100 Mitarbeiter)</small>	1.900 Euro
Größenklasse B <small>(101–500 Mitarbeiter)</small>	2.600 Euro
Größenklasse C <small>(ab 501 Mitarbeiter)</small>	3.400 Euro

Für Gilde-Unternehmen fällt ab dem zweiten Jahr eine Jahresgebühr in äquivalenter Höhe an.

Als Gilde-Unternehmen erhalten Sie die folgenden Leistungsbausteine

- Gütesiegel für drei Jahre
- Offizielle Listung Ihrer Firma im Internet und im EIB-Buch

Darüber hinaus erhalten Sie auf Wunsch weitere PR- und Marketingleistungen (s. Seiten 14/15) und/oder eine auf Ihren Benchmarkingbericht aufbauende Beratungsleistung.

Im Oktober 2012 findet die Benefizgala statt, auf der die EIB-Firmen offiziell von Ulrich Wickert ausgezeichnet werden.

Alle drei Jahre erfolgt eine kostenlose Nachprüfung der EIB-Unternehmen. Wer will, kann sich auch jährlich prüfen lassen und einen Benchmarkingbericht erhalten.





Falls gewünscht, erhalten Sie Karten für die jährliche **EIB-Benefizgala**, wo alle Mitglieder der EIB-Gilde von Ulrich Wickert geehrt werden.

Wenn Sie wollen, können Sie sich in einem ausführlichen Porträt im **EIB-Buch** und im Internet präsentieren lassen. Das ist glaubwürdiger als jede Werbeanzeige.



Optionale PR- und Marketingleistungen

Wenn Sie sich als Gilde-Unternehmen aus der Masse der unbekannteren Mittelständler abheben wollen, können Sie individuelle PR- und Marketingpakete oder auch Einzelleistungen buchen. Die Darstellung Ihrer Firma durch compamedia, den Mentor der besten Mittelständler, sorgt für eine beachtliche Präsenz in den Medien und eine enorme Reichweite. Nach Ihrem Sprung in die EIB-Gilde erhalten Sie von compamedia ein Angebot über die optionalen Leistungen – Art und Umfang wählen Sie selbst.

compamedia leistet auf Wunsch die **Medienarbeit** rund um ETHICS IN BUSINESS. Das erhöht Ihre Reputation und stärkt das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

