

Hintergrundinformation



ETHICS IN BUSINESS – Die Initiative

„Ethics in Business“ begleitet mittelständische Unternehmen in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz, die fair, verantwortungsvoll und nachhaltig handeln möchten und damit die Wirtschaftswelt insgesamt prägen und umgestalten wollen. Dazu ist vor allem Know-how nötig – und vielleicht auch ein gewisses Wir-Gefühl. Beides will die Initiative vermitteln. Die Basis ist ein Unternehmensvergleich. Darauf aufbauend, lernen die Teilnehmer durch eine individuelle Unternehmensanalyse und einen regen Wissensaustausch, sie sind Mitglieder einer Unternehmensgilde und tragen ihre Überzeugungen durch ein Gütesiegel wirkungsvoll nach außen.

So funktioniert's

Interessierte Unternehmen können sich zu „Ethics in Business“ anmelden und an der wissenschaftlichen Untersuchung durch das Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen teilnehmen. Sie erhalten einen Benchmarkingbericht, der ihnen genau aufzeigt, wo sie auf ihrem Weg zu ethischem und nachhaltigem Wirtschaften stehen. Erfüllen sie die Mindestanforderungen, bekommen sie zudem ein Gütesiegel und werden zu Mitgliedern der „Ethics in Business“-Gilde, des Zusammenschlusses aller ausgezeichneten Unternehmen.

Auch Einzelpersonen können und sollen die Idee von „Ethics in Business“ unterstützen und zu Botschaftern werden. Jeder Interessent ist herzlich dazu eingeladen, sich auf diese Weise der Idee anzuschließen und sie im persönlichen Umfeld und je nach Verfügbarkeit und Möglichkeiten weiterzutragen – etwa durch Vorträge, Workshops oder Artikel auf der Wissensplattform im Internet.

Benchmarking

Mittels des Benchmarkingberichts erhalten alle teilnehmenden Unternehmen konkretere Hinweise darauf, wo bei ihnen Potenziale schlummern – wo sie etwa durch ökologische Maßnahmen Kosten sparen oder durch den effizienten Einsatz betrieblicher Ressourcen Produktivitätsgewinne erzielen können. Alle Teilnehmer bekommen diesen individuellen Benchmarkingbericht, auch diejenigen, die das Gütesiegel (noch) nicht erhalten.

Kontakt zum Organisator

compamedia GmbH
Nußdorfer Str. 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-30
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail: info@compamedia.de

Ansprechpartnerin für die Medien

Silke Masurat
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-34
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail: presse@compamedia.de
www.compamedia.de
www.xing.com/profile/Silke_Masurat



Zum Bewertungsverfahren

Ethisches Handeln ist ein weites Feld. Und so ist auch der wissenschaftlich fundierte Fragebogen, der von Prof. Dr. Thomas Beschorner – einem ausgewiesenen Experten auf diesem Gebiet – entwickelt wurde, breit angelegt. Er deckt alle inhaltlichen Richtlinien ethischen Wirtschaftens ab. Es werden sechs Aktionsfelder analysiert: „Unternehmenswerte und Führung“, „Werteorientierte Personalarbeit“, „Engagement im gesellschaftlichen Umfeld“, „Umweltschutz“, „Verantwortung in der Lieferkette“ und „Produktverantwortung“. Die Bewerbung ist ganzjährig möglich, die Aufnahme in die Gilde kann ebenfalls jederzeit erfolgen.

Wichtig ist hierbei nicht, perfekt zu sein. Vielmehr kommt es auf ein stimmiges Gesamtbild und vor allem auf Authentizität an. Der Wille zu nachhaltigem und ethisch korrektem Wirtschaften muss erkenn- und nachvollziehbar sein.

Die Lerngemeinschaft

Eine Lerngemeinschaft entwickelt sich. So entsteht auch die „Ethics in Business“-Lerngemeinschaft erst nach und nach. Neben einer Lernplattform im Internet sind Diskussionsveranstaltungen und Workshops mit Best-Practice-Beispielen geplant. Daneben kann und soll sich jedes Gildemitglied und jeder Botschafter mit eigenen Ideen einbringen. Die Gemeinschaft steht aber selbstverständlich auch den Unternehmen offen, die den Sprung in die Gilde noch nicht geschafft haben.

Die Benefizgala

Eine jährlich stattfindende Benefizgala ist der Höhepunkt jedes Jahres. Sie bringt die Wertegemeinschaft zusammen und fördert den Austausch. Zudem wird Mentor Ulrich Wickert anwesend sein und persönlich gratulieren. Der Erlös der Veranstaltung wird wechselnden Zwecken zugute kommen.

Das Buch „Ethics in Business“

Das Buch wird jährlich auf der Benefizgala präsentiert und stellt die mittelständischen Unternehmen vor, die sich durch besonderes ethisches Handeln hervorgetan und das Gütesiegel erworben haben. Zudem enthält es eine Studienauswertung von Prof. Beschorner und verschiedene Fachbeiträge.

Pressearbeit

Die Gildemitglieder tun Gutes – wir reden darüber: Buch und Gala sorgen bereits für einige Aufmerksamkeit. Die umfangreiche Pressearbeit der Organisatoren garantiert zusätzliche öffentliche Präsenz. Sie richtet sich gezielt an die wichtigsten Tageszeitungen, an Wirtschafts- und Nachrichtenmagazine, an CSR-Fachmedien, Onlinemedien, TV- und Hörfunksender und an Lokalmedien.



Kontakt zum Organisator
compamedia GmbH
Nußdorfer Str. 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-30
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail: info@compamedia.de

Ansprechpartnerin für die Medien
Silke Masurat
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-34
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail: presse@compamedia.de
www.compamedia.de
www.xing.com/profile/Silke_Masurat



Teilnahme und Spielregeln

Die Unternehmen können sich in drei Größenklassen bewerben: Größenklasse A umfasst Unternehmen mit bis zu 100 Mitarbeitern, Größenklasse B solche mit bis zu 500 Mitarbeitern, und in Größenklasse C fallen solche mit mehr als 500 Mitarbeitern.

Um das Gütesiegel zu erhalten, stellen sich alle Teilnehmer einer standardisierten Befragung durch die Universität St. Gallen und beantworten Fragen zu den verschiedenen Aspekten unternehmerischer Verantwortung. Der Kostenbeitrag für diese wissenschaftliche Auswertung ist abhängig von der Unternehmensgröße. Bestehen die Unternehmen, so finden sie Eingang in die Gilde. Dafür wird ein Jahresbeitrag fällig. Alle drei Jahre erfolgt eine erneute, kostenfreie Überprüfung. Bestehen die Unternehmen (noch) nicht, erhalten sie in jedem Fall einen Benchmarkingbericht und können nicht zuletzt mit Hilfe der Lerngemeinschaft den Weg weiter beschreiten und jederzeit erneut teilnehmen.

Der Mentor

Ulrich Wickert ist Mentor der Wirtschaftsinitiative. Mit seinem Engagement möchte er mittelständische Unternehmen darin unterstützen, mehr soziale und ökologische Verantwortung zu übernehmen. Bekannt geworden ist der Journalist vor allem durch seine Arbeit als Anchorman der Nachrichtensendung „Tagesthemen“.

Die Träger

„Ethics in Business“ ist eine Initiative der compamedia GmbH in Zusammenarbeit mit Dr. Thomas Beschoner, Professor und Direktor des Instituts für Wirtschaftsethik an der Universität St. Gallen. Unterstützt wird die Wirtschaftsinitiative von der „compamedia-Stiftung zur Förderung ethischen Handelns in der Wirtschaft“.

Bildmaterial in Druckqualität gibt es im Pressebereich von www.ethics-in-business.de.



Kontakt zum Organisator

compamedia GmbH
Nußdorfer Str. 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-30
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail: info@compamedia.de

Ansprechpartnerin für die Medien

Silke Masurat
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-34
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.compamedia.de
www.xing.com/profile/Silke_Masurat

